



Christmas Shopping all'Hotel Adriano di Roma il 24 e 25 novembre L'appuntamento da non mancare per gli amanti del posh

Ogni anno a Natale impazziamo cercando il regalo inedito per i nostri più cari amici e ...qualche parente, un regalo che deve essere pensato, carino, originale, poco costoso e... molto altro ancora! Vorremmo essere a New York o a Londra, in giro per il mondo a scovare la cosa più adatta avendo a disposizione un'offerta panoramica che esca un po' da quella abituale della nostra città.

Da oggi è possibile, senza prendere aerei o treni: da un'idea di Barbara Ricci è nato **il Christmas Shopping, una due giorni di shopping d'autore che si terrà il 24 e 25 novembre 2007 all'Hotel Adriano**, dove si è creato un simpatico asse che partendo da Londra, passa da Milano e arriva a Roma, abbracciando il Maghreb, la Tunisia, e il Sud est asiatico, per portare nella capitale tutte le novità e le cose più curiose da tutto il mondo.

La parola d'ordine di questo Natale quindi è fare regali originali, inediti, cool.

Bandito l'omologato, la moda di massa, qui all'Hotel Adriano sarà possibile **trovare una selezione ricercata di oggetti, gioielli, abiti e idee di ciò che farà tendenza, in una dimensione dello shopping che diventa esperienza.**

In un ambiente sofisticato, elegante, arredato con pezzi d'arte e di design, prendendo un tè con le amiche lontano dal caos natalizio, si ha la possibilità di spaziare tra borse in velluto italiano, monili araldici in ferro, stole e cinte obi, teiere e tè giapponesi per meglio apprezzare la bevanda più antica e amata del mondo, vestiti sportivi da uomo ancora inediti sul mercato italiano, stole impreziosite da gioielli, vestiti vintage e di tendenza sino ad arrivare a regalare ad una amica un restyling energetico per la propria casa, bilanciando colori, materiali e tessuti alla ricerca dell'armonia e della serenità.

At last but not the least, **in pieno spirito natalizio, allo shopping si ha la possibilità di aggiungere il colore della solidarietà:** infatti vi sarà una raccolta fondi per l'acquisto di due macchinari, un ecografo e un videodermatoscopio, a favore della **LILT, la lega italiana per la lotta contro i tumori.**

Dimenticate l'idea del comprare consumistico, senza anima, in mezzo al traffico e alla folla dell'ultimo minuto: l'evento, organizzato appositamente un mese prima del Natale, darà la possibilità di affrontare la filosofia del regalo in un'ottica differente, nella calma di un ambiente esclusivo a due passi dal centro di Roma, dove il fare e il farsi un regalo diventa piacevole, in una dimensione umana, lontano dal caos e dall'anonimato dei grandi centri commerciali.

Viaggio virtuale tra alcuni stand

La hall dell'albergo si trasforma in un salone espositivo dove il visitatore percorre un itinerario ricco di proposte, allietato dal tè dell'ospitalità "Sencha" offerto dall'espositore **Sushi e Sushi**, che propone una selezione di tè oltre al Sencha, quali Genmaicha, Houjicha ed altri particolarissimi aromi, insieme a zuccheri e accessori originali giapponesi ed europei.

Tra un tè e una degustazione di specialità al tartufo, lo shopper amante degli abiti e dei pezzi originali per arricchire il proprio guardaroba potrà scegliere tra le stole che si chiudono con ganci-gioiello impreziosite da pietre realizzate da **Gianmarco Russo**, gli abiti vintage di **Sottrazioni**, gli abiti della collezione **Elizabeth the First**, costituita da pezzi unici creata da Dora Giannetti, che spazia dal tribal-vintage, al déjà portée per arrivare al Vintage noir, composto da una serie di abitini e capispalla neri in stile Audrey o tra la linea Morfosis che veste Vanessa Kelly, la madre natura più amata della trasmissione Ciao Darwin. Per gli amanti dei gioielli da non perdere le creazioni a cera persa, uniche e originali di **Barbara Biffoli** o direttamente da Londra e per la prima volta in Italia le realizzazioni e il vintage accessori di **Ram 22 carat**, disegnate da Nicky Stock o il "must" di **Isabella del Bono** con suoi monili araldici, scuri e potenti, che richiamano l'era medievale. Inoltre per chi si sente un "pesce controcorrente" è possibile acquistare le pochette, le collane e le agende per il nuovo anno della **Koi**.

E per i buongustai della buona tavola, si possono degustare ed acquistare prodotti a base di tartufo dell'Azienda **TerrAmare** di Gubbio e il tartufo fresco della linea **Brancaleoni Emanuele**, che vanta una lunga storia e tradizione nell'esperienza della raccolta di questo prelibato tubero.

L'Hotel Adriano sarà inoltre trampolino di lancio del marchio **Intensive Love**, linea sportiva da uomo, che per la prima volta si confronta col grande pubblico. E poi tanti accessori unici e fatti a mano, come le stole e le cinte obi di **Beatrice** che spiccano per la loro originalità e ricercatezza, fino ad arrivare a **Stylist**, dove Laura Locatelli aiuta ad ideare la propria casa ricercando colori, luci e materiali adatti al proprio essere, seguendo la tradizione giapponese feng shui e l'astrologia per facilitare il fluire energetico, in un zona di confine tra l'estetica dell'abitare e la filosofia del vivere.

La location

L'Hotel Adriano, ricavato all'interno di un elegante palazzo seicentesco nel centro storico di Roma, vicinissimo al Pantheon, oltre ad essere un ottimo punto di riferimento per turisti e uomini d'affari, vuole divenire un luogo di incontro: romani compresi, per un aperitivo, un evento, un business meeting, dove ritrovarsi.

Creato e gestito da oltre 40 anni dalla Famiglia Ricci, l'albergo è stato appena ristrutturato.

Questo evento, coadiuvato da Gloria Porcella, si colloca all'interno della mission di Barbara, che gestisce l'albergo insieme al fratello Pompeo: far sì che l'hotel diventi come un salotto esclusivo. Dopo il restyling e il grande successo del CHRISTMAS SHOPPING dell'anno scorso e lo SHOPPING DI PRIMAVERA di Marzo, Barbara ha deciso di organizzare sempre più spesso eventi. "All'estero – afferma Barbara – dove vado spesso per cercare ispirazione e trovare oggetti d'arredo che rendano l'Adriano unico nel suo genere, gli alberghi sono per lo più luogo di incontro e di socializzazione, un ristorante dove mangiare e assistere, perché no, ad un qualche evento. In Italia, e soprattutto a Roma, l'hotel è ancora visto solo per i turisti. Il mio obiettivo è proprio questo: far vivere l'Adriano non solo come struttura ricettiva ma anche come luogo di incontro, di scambio per l'arte, il design e la moda. Insomma un albergo è una storia che ne può diventare 1000 altre, per alcuni è un ricordo, una meta costante, un appuntamento fisso; per altri un'occasione, un'esperienza unica."

Note tecniche

Quando: 24 e 25 novembre 2007

Ora: dalle 11 alle 21

Dove: Hotel Adriano Via di Pallacorda 2

Ingresso Libero

Espositori: Ambaradan, Barbara Biffoli, Beatrice, Cristina Bonilla, Claude.Re, Daniela Pastore, Isabella del Bono, Fabrizio Dioniso, donneingonna, Elisabeth the First, Emy Fabbri, Flaminia Valignani Di Turri jewels designer, Francesca Romana, Hampshire, Intensive love, la biancheria per la casa di Susanna, Lampony, LeSac di Brigitte Pottier, Koi, Mia Cashmire, Morfosis, Ram 22 Carat, Sottrazioni, Stylist di Laura Locatelli, Studio Ad hoc Capalbio, Sushi Sushi, TerrAmare, Azienda agricola Maria Teresa Grassi con l'olio de Il Farnietino.

Ufficio Stampa:

Diana Giorgio - Immagine & Comunicazione

Tel/Fax +39 06 63.26.16

Mobile +39 335 6662501

Mail dianagiorgio@dianagiorgio.com

diana giorgio
IMMAGINE & COMUNICAZIONE

VIA MADONNA DI CAMPGLIO 23, 00135 ROMA T&F 06632616 M 3356662501 www.dianagiorgio.com diana@dianagiorgio.com